**DE FISH!-FILOSOFIE (bron:** <https://jobtraining.nl/fish/>)

Wat begon in een viskraam in Seattle, is uitgegroeid tot een klantgerichtheid filosofie die is verspreid in organisaties over de hele wereld. De mannen van Pike Place fish market hebben hun niet-rendabele business omgetoverd tot een succesvolle, wereldberoemde plek. Hoe? Door 1 ding te veranderen; de manier waarop zij hun werk en hun klant benaderen. Hun filosofie; toepasselijk de FISH!-filosofie genoemd, is simpel en doeltreffend en vergroot succes in alle aspecten van je werk.

Wat voor werk je ook doet, met of zonder klantcontact, deze 4 pijlers geven jouw werkplezier, productiviteit en relaties met anderen een boost:

**Play**De basis van succes in je werk is plezier. Door je werk op een speelse en creatieve manier te benaderen, boost je jouw motivatie en energie. Dit vertaalt zich niet alleen door naar een hogere efficiëntie en betere resultaten, maar ook naar het contact met jouw collega’s en klanten. De overige 3 pijlers van de Fish-filosofie gaan eigenlijk als vanzelf, wanneer je voldoet aan deze pijler. Want; plezier werkt.

**Be there**Geef je volle aandacht. Dit is een krachtige boodschap, vooral in de huidige tijd waarin we continu in contact staan met anderen en veel dingen tegelijk doen. Door je volle aandacht te geven aan de mensen om je heen verbeter je de communicatie met hen en bouw je aan duurzame relaties. Stop bijvoorbeeld met je bezigheden als je een collega je een vraag stelt en draai je lichaam naar anderen toe wanneer je met hen praat. Een kleine moeite, met direct resultaat.

**Make their day**Zorg ervoor dat jouw klanten en collega’s een goed gevoel hebben bij elk contact met jou. Dit doe je door te laten zien dat je bereid bent een stapje extra te zetten, om hun dag beter te maken. Hierbij draait het om inlevingsvermogen (wat zou de ander blij maken?) en proactiviteit. Het zijn vaak de kleine dingen die bijblijven; een oprechte glimlach, compliment of extra advies. Bel bijvoorbeeld een klant op voor een leuk gesprek of zet een collega in het zonnetje.

**Choose your attitude**Een positieve houding is een bewust keuze die je maakt. En deze keuze heeft invloed op je eigen gemoedstoestand en die van anderen. Een positieve houding helpt je vooruit, laat je meer kansen en mogelijkheden zien en maakt je gelukkiger. Bedenk ´s ochtends voor je naar werk gaat, wat de 3 leukste dingen zijn die je die dag gaat doen en houdt die vibe vast. Je zult merken dat je met een voldaan en energiek gevoel je dag afsluit.

Have fun! Hun bron: [Bron](http://www.fishphilosophy.com/)

Bron: <https://jade-aanpak.nl/vis-filosofie/>

Het succes van deze filosofie schuilt in vier elementen:

* Je houding kiezen: Hoe ga je om met de ander, wat wil je bereiken en hoe? Kies bewust
welke houding je wilt inzetten en wat het effect is op de ander en je resultaat.
* Spelen: Experimenteer, doe dingen anders dan anders. Genereer creativiteit en denk out-of-
the-box. Haal energie uit je werk. Spelen brengt plezier.
* Ze blij maken: Net dat kleine stapje extra, iets bijzonders. Tover een glimlach op je eigen en
op andermans gezicht. Maak ze blij met kleine dingen.
* Erbij zijn: De volle aandacht hebben voor de ander zonder jezelf af te laten leiden. De ander
zal zich gewaardeerd voelen en het contact als oprecht en aangenaam ervaren.